



## ZAPYTANIE OFERTOWE

### Opracowanie kompleksowego systemu identyfikacji wizualnej Instytutu Chemii Fizycznej PAN

Instytut Chemii Fizycznej Polskiej Akademii Nauk (dalej: „Instytut”, „IChF PAN” lub „Zamawiający”) zaprasza do przedstawienia oferty na opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Instytutu Chemii Fizycznej Polskiej Akademii Nauk. Opracowania będą wykorzystywane jako oficjalna identyfikacja graficzna i będą przeznaczone do celów informacyjnych i promocyjnych Instytutu.

#### Opis przedmiotu zamówienia

Na przedmiot zamówienia składać się będzie:

- 1) **Wykonanie min. 5 propozycji symbolu graficznego** (logo) Instytutu Chemii Fizycznej Polskiej Akademii Nauk w oparciu o istniejący symbol (dopuszczalne drobne modyfikacje – typu zacielenie, zmiana kolorystyki, lepsza czytelność i oryginalność, nowe proporcje, nowe liternictwo i styl pisma, drobna zmiana konstrukcji, nowocześniejsze litery, lekka zmiana kolorów i delikatny retusz grafiki itp.)<sup>1</sup>, z których zostanie wybrane 1 wersja (możliwe wniesienie poprawek przez Zamawiającego). Zaproponowane modyfikacje znaku graficznego powinny być nowoczesne, atrakcyjne wizualnie, oryginalne i wyróżniające się.
- 2) W oparciu o wybraną wersję symbolu graficznego (po wniesieniu ewentualnych poprawek) **przygotowanie ostatecznej jego wersji – dla mediów elektronicznych i dla mediów tradycyjnych** w dwóch językach (polski i angielski).

Symbol graficzny i jego opracowania muszą spełniać najwyższe standardy projektowania graficznego oraz powinny umożliwiać stosowanie go zarówno w wersji elektronicznej, jak i w postaci wydruku, w dużych formatach oraz w znacznych pomniejszeniach.

- 3) **Opracowanie księgi znaku dla logotypu**, w postaci elektronicznej oraz papierowej (księga znaku) – księga znaku powinna zawierać:
  - a) zasady budowy znaku, w szczególności:
    - ✓ krótki opis logo, budowa znaku, w tym typografia oraz opis koncepcji kreatywnej wraz z jej myślą przewodnią,
    - ✓ prezentacja logo w wersji podstawowej i rozszerzonej polskiej i angielskiej wraz z siatką modułową, wielkością minimalną i maksymalną,
    - ✓ prezentacja logo w wersji podstawowej i rozszerzonej polskiej i angielskiej: 1) na czarnym tle, 2) w wersji monochromatycznej na białym tle, 3) w wersji achromatycznej inwersyjnej na czarnym tle, 4) w wersji achromatycznej półtonowej na białym tle, 5) w wersji achromatycznej

<sup>1</sup> Zakres możliwych modyfikacji, w tym kolorystyka będzie przedmiotem spotkania przed przystąpieniem Wykonawcy do realizacji Zamówienia.

na jasnym tle, tłach kolorowych ciemnych i tłach kolorowych jasnych, 6) w wersji chromatycznej na tłach różnokolorowych,

- ✓ prezentacja wariantów tła dla wersji chromatycznej i achromatycznej logo podstawowego i rozszerzonego w wersji polskiej i angielskiej,
- ✓ specyfikacja kolorów logo dla wersji podstawowej i rozszerzonej polskiej i angielskiej (wg RGB, Pantone, CMYK),
- ✓ określenie pola podstawowego oraz ochronnego w wersji podstawowej i rozszerzonej,
- ✓ określenie 2 wymiarów skalowania logo i jego postaci minimalnej,
- ✓ opis błędów w stosowaniu logo w wersji podstawowej i rozszerzonej (kształt, kolor, pole ochronne, tło),

b) instrukcję obsługi logo i innych elementów wizualizacji, w szczególności:

- ✓ prezentację logo na różnych tłach w wersji pełnokolorowej, mono- i achromatycznej,
- ✓ opracowanie ochrony znaku (wersje niedozwolone),

c) opracowanie wizualizacji materiałów użytkowych służących:

- ✓ identyfikacji (wizytówka, pieczętka, legitymacja, identyfikator imienny, papier firmowy, koperty, płyta CD/DVD, tablica informacyjna – oznaczenie budynków i otoczenia, odzież laboratoryjna),
- ✓ komunikacji (template slajdów – PowerPoint, strona www, reklama zewnętrzna, ścianki/trybunki konferencyjne, roll-upy) oraz
- ✓ promocji (teczka, notatnik, przybory do pisania, odzież, kubki, torby, smycze itp.).

4) **Przekazanie dla ostatecznych wersji logo oraz księgi znaku na nośniku CD/DVD w 2 egz.:**

- a) wszystkich plików źródłowych,
- b) wszystkich plików zawierający księgę znaku i wszystkich jej elementów w formacie edytowalnym MS Word oraz PDF,
- c) wszystkich plików czcionek do instalacji,
- d) wszystkich plików materiałów reklamowych w formacie JPEG.

**Wymagania dotyczące Wykonawcy**

- 1) Wykonawca wykaże, że w ciągu 3 lat poprzedzających termin składania ofert zrealizował min. 5 projektów w zakresie opracowania systemu identyfikacji wizualnej oraz min. 3 zamówienia obejmujące wykonanie koncepcji graficznej materiałów drukowanych.
- 2) Wykonawca posiada potencjał techniczny i osobowy do wykonania zamówienia.
- 3) Wykonawca akceptuje warunki udziału w postępowaniu ofertowym przedstawione w niniejszym zapytaniu.
- 4) W przypadku wyboru jego oferty Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszelkie prawa autorskie i pokrewne do przedmiotu zamówienia na wszystkich polach eksploatacji.

**Opis sposobu przygotowania oferty, termin i sposób jej składania**

Termin składania ofert: **31/05/2019 r.**

Oferta składana przez Wykonawcę musi zawierać:

- 1) dane Wykonawcy (firma, adres, imię i nazwisko osoby do kontaktu, telefon, e-mail, nr KRS lub NIP, lub REGON),
- 2) opis doświadczenia Wykonawcy (w tym: udokumentowanie spełniania warunków przedstawionych w pkt 1 Wymagań dotyczących Wykonawcy),

- 3) opis potencjału technicznego i osobowego do wykonania zamówienia (pkt 2 Wymagań dotyczących Wykonawcy),
- 4) opis proponowanej metodologii pracy (przebieg proponowanych prac),
- 5) przykładowe prace zrealizowane przez Wykonawcę, zgodne z przedmiotem niniejszego Zamówienia,
- 6) proponowaną cenę brutto,
- 7) proponowany termin realizacji licząc od dnia podpisania umowy.

Oferty należy wysyłać mailem na adres: [akapuscinskabernatek@ichf.edu.pl](mailto:akapuscinskabernatek@ichf.edu.pl) lub składać w zaklejonej kopercie w siedzibie Instytutu Chemii Fizycznej PAN lub przesyłać na adres:

Instytut Chemii Fizycznej PAN  
ul. Kasprzaka 44/52  
01-224 Warszawa

(dopisek na kopercie: „Księga wizualizacji”).

Informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela: Aleksandra Kapuścińska-Bernatek, e-mail: [akapuscinskabernatek@ichf.edu.pl](mailto:akapuscinskabernatek@ichf.edu.pl)

### **Kryteria wyboru oferenta**

Ocenie wg poniższych kryteriów zostaną poddane wyłącznie oferty spełniające Wymagania dotyczące Wykonawcy. Kryteria oceny złożonych ofert:

- 1) Doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych zamówień (0 – 25 pkt),
- 2) Ocena jakościowa portfolio zrealizowanych projektów zgodnych z przedmiotem niniejszego zapytania (0 – 40 pkt),
- 3) Cena (0 – 15 pkt) [najniższa cena / cena w danej ofercie \* 20 pkt],
- 4) Termin realizacji Zamówienia (0 – 15 pkt) [najniższa proponowana liczba dni / liczba dni proponowana w danej ofercie \* 15 pkt],

Ocena spełniania kryteriów 1) i 2) będzie stanowiła średnią ocenę uzyskaną od członków powołanej Komisji w oparciu o indywidualne oceny jej członków).

### **Dodatkowe informacje**

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Wykonawcy niniejszego zamówienia bez podawania przyczyny.
- 2) Uzyskanie oceny 0 pkt w kryterium 1) lub 2) dyskwalifikuje złożoną ofertę.
- 3) Jeśli w wyniku przeprowadzonej oceny dwóch lub więcej oferentów uzyska taką samą największą liczbę punktów, Zamawiający wezwie tych Wykonawców do złożenia w terminie określonym w wezwaniu ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować warunków gorszych, niż zaoferowane w pierwotnie złożonych ofertach.